

1. Давыдова С. А. Олимпийские игры в Сочи в оценках и мнениях населения страны / С. А. Давыдова, Н. В. Дулина, Е. Н. Икингрин, А. В. Коричко, Ю. В. Коричко, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 12. – С. 34–37.
2. Дулина Н. В. Справочные материалы по социологическому исследованию «XXII Зимняя Олимпиада и XI Зимняя Паралимпиада глазами россиян, Сочи–2014» (март–май 2014 г.) / Н. В. Дулина, Е. Н. Икингрин // Дети и общество: социальная реальность и новации. Сборник докладов на Всероссийской конференции с международным участием «Дети и общество: социальная реальность и новации Москва: РОС, 2014. С. 1350–1372.
3. Дулина Н. В. Социокультурная преемственность: к определению понятия / Н. В. Дулина, Н. А. Овчар // Энергоресурсосберегающие технологии: наука. Образование. Бизнес. Производство. Материалы V Международной научно-практической конференции. 24–28 октября 2011 г. / Под. общ. ред. В. А. Гутмана, А. Л. Хаченьяна. Астрахань: АИСИ, 2011. С. 243–246.
4. Интернет и дети: социальное поведение молодых россиян в Интернете: монография / Э. П. Печерская, В. Б. Звоновский, Д. Ю. Меркулова, В. А. Плешаков, М. Г. Мацкевич, О. И. Саблина. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013. 140 с.
5. Каргаполова, Е. В. Олимпиада в Сочи глазами студентов (опыт социологического исследования) / Е. В. Каргаполова, Е. В. Пальмова, Е. С. Иванникова // Потенциал интеллектуально одаренной молодежи – развитию науки и образования: материалы III Международного научного форума молодых ученых, студентов и школьников 21–25.04.14/ под общ. ред. В. А. Гутмана, Д. П. Ануфриева. – Астрахань: ГАОУ АО ВПО «АИСИ», 2014. – Т. 1. С. 254.
6. Коган, Е. А. Олимпийские игры в Сочи: отношение и оценки студенческой молодежи / Е. А. Коган // Девятые Ковалевские чтения / Материалы научно-практической конференции 14–15.10.14 / Отв. редактор: Ю. В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2014. С. 1209–1212.
7. Овчар, Н. А. Регион: социокультурная преемственность и образование / Н. А. Овчар, Н. В. Дулина // Энергоресурсосберегающие технологии: наука. Образование. Бизнес. Производство. Материалы V Международной научно-практической конференции. 24–28.11.11. / Под. общ. ред. В. А. Гутмана, А. Л. Хаченьяна. – Астрахань: АИСИ, 2011. – С. 246–249.
8. Рогозянский, А. Олимпийские цели: сбылась ли мечта Кубертена? / А. Рогозянский. Издатель: Интелрос. № 2, февраль 2014 года. – 17 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foma.ru/olimpijskie-czeli-sbyilas-li-mechta-kubertena.html>
9. Симонян, Р. Х. Без гнева и пристрастия. Экономические реформы 1990-х годов и их последствия для России / Р. Х. Симонян; Российская академия наук, Институт социологии РАН, Институт экономики РАН. – 2-е изд., доп. – М.: Экономика, 2014. – 351 с.
10. Социокультурное освоение виртуального пространства: опыт социологического анализа / Н. В. Дулина, Е. Г. Ефимов, И. А. Небыков, В. В. Токарев; Волгоград. гос. техн. ун-т. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. – 163 с.
11. Чумаков, В. Теория поколений / В. Чумаков // Коммерческий директор. – 2007. – № 11 (23). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.svblog.ru/consult/KK-3/5/>.
12. Dulina, Nadezhda V. Russian Society of Sociologists Regional Offices Experience of All-Russia Public Opinion Research / N. V. Dulina, E. N. Ikingrin, E. I. Pronina // Facing an Unequal World: Challenges for Russian Sociology / Editor-in-Chief V. Mansurov. – Moscow, 2014. – P. 337–343.

УДК 316:378.095

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАМЕРЕНИЯ И КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ НАПРАВЛЕНИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»

**Ефимова Галина Зиновьевна**

кандидат социологических наук, доцент

E-mail: [EfimovaGZ@gmail.com](mailto:EfimovaGZ@gmail.com)

**Кичерова Марина Николаевна**

кандидат социологических наук, доцент

E-mail: [marina-kicherova@yandex.ru](mailto:marina-kicherova@yandex.ru)

Тюменский государственный университет, Тюмень

## PROFESSIONAL INTENTIONS AND CAREER ORIENTATIONS OF STUDENTS AND GRADUATES TO «SOCIOLOGY»

*Efimova Galina*

*Candidate of Science, assistant professor*

*Kicherova Marina*

*Candidate of Science, assistant professor of*

*Tyumen State University, Tyumen*

**АННОТАЦИЯ** – В статье представлены результаты эмпирического исследования, проведенного методами анкетного опроса и фокус-групповых дискуссий. На основе эмпирического исследования, проведенного авторами с использованием количественной и качественной методологии, выявлены факторы, влияющие на профессиональное становление студентов, их жизненные и карьерные стратегии. Результаты исследования расширяют знания о профессиональной социализации студентов и могут быть использованы социологами, экономистами, психологами и педагогами в учебном и производственном процессе.

**ANNOTATION** – The results of empirical survey are introduced in the article. They have been done by focus-group discussion methods. On the basis of empirical research, some key factors affecting the professional development of students have been determined. The outcome expands the knowledge about students' professional socialization and can be used by sociologists, economists, psychologists and teachers during the educational process.

**Ключевые слова:** профессиональные намерения; карьерные ориентации; профессиональный интерес; студент высшего учебного заведения; социологическое образование.

**Keywords:** professional intentions; career orientations; professional interest; students in higher education; sociological education.

Развитие современного российского общества характеризуется высокой степенью нестабильности рыночной среды. При этом для успешного функционирования экономики нужны профессиональные кадры, обладающие высоким уровнем знаний, гибкие и мобильные, способные к восприятию и продуцированию нового. Именно молодые люди, выпускники высших учебных заведений, должны обладать такими качествами и быть востребованными на рынке труда. Но, по данным социологических исследований, более 60% выпускников вузов не могут трудоустроиться по полученной специальности, а спустя три года уже менее 20% выпускников работают в областях, связанных с полученной профессией [2, с.210]. Многие эксперты видят причины этого явления в излишнем теоретизировании образования, недостатке практических навыков у выпускников. Работодатели отмечают низкую мотивацию молодых специалистов, их недостаточную нацеленность на профессиональное развитие и карьерный рост, нежелание продолжать самообразование и профессионально развиваться [там же]. Таким образом, проблема формирования профессиональных намерений, карьерных стратегий выпускников является весьма актуальной и значимой.

В рамках данной статьи рассмотрим особенности формирования профессиональных намерений во время обучения студентов своей будущей специальности. Профессия «социолог» является относительно молодой для России, поэтому, на наш взгляд, весьма важно рассмотреть, какие профессиональные планы имеют студенты, получающие социологическое образование. В статье представлена часть результатов социологического исследования, проведенного с использованием опросного метода (полужформализованное интервью) и серии фокус-групп среди студентов и выпускников направления «Социология», которые обучаются в Тюменском государственном университете.

Профессиональное становление не сводится только к получению образования, дополняемого профессиональной социализацией. Планирование профессионального будущего зависит от многих факторов. Поэтому задачи нашего исследования включали

исследование условий, влияющих на формирование карьерных планов, наиболее важные личностные и деловые качества, необходимые для успешного развития в профессии.

Профессиональные намерения определяются и конкретизируются в ходе профессионализации. Осознание профессиональных намерений связано с оценкой человеком своих профессиональных способностей, уровня знаний и навыков. Исследование показало, что студенты четвертого курса, которые заканчивают обучение по направлению подготовки «Социология», уже способны оценить свое соответствие требованиям, которые предъявляются к профессиональной деятельности социолога. Они знают о разнообразии видов и форм социологической деятельности, пытаются определить свое место в профессиональной среде с учетом личных интересов и индивидуальных предпочтений.

Профессиональные намерения начинают формироваться с момента, когда абитуриенты выбирают будущую профессию и поступают в высшие учебные заведения. Во время обучения в вузе, в ходе учебной и производственной практики, профессиональные намерения студентов конкретизируются и начинают формироваться карьерные стратегии, которые проявляются в особенностях постановки целей и дальнейшем планировании карьеры. По мнению О. Цариценцевой, карьерные ориентации «выражают направленность личности на определенные нормы и ценности в области карьеры. Функцией карьерных ориентаций является то, что они выступают в качестве внутреннего источника карьерных целей человека, выражая соответственно то, что является для него наиболее важным и обладает личностным смыслом в профессиональной деятельности. Система карьерных ориентаций, таким образом, определяет пути для саморазвития и личностного роста, включая в себя одновременно их направление и способы их осуществления» [1].

Анализ результатов опроса показал, что абсолютное большинство студентов планируют трудоустройство сразу же после окончания вуза и у многих уже есть конкретные предложения от работодателей. Более половины студентов, обучающихся на бакалавриате по направлению подготовки «Социология», планируют продолжить образование в магистратуре и совмещать обучение и занятость на полный рабочий день. Не планирует работать по специальности менее 15% (ориентированы на трудовую деятельность в сфере фотографии, организации праздников и торжеств и др.). Многие девушки рассматривают в первую очередь личностные стратегии и жизненные планы, связанные с созданием семьи – *«сразу по окончании вуза выйти замуж, уйти в декретный отпуск и сидеть там лет десять с тремя детьми, а после декретного отпуска – не могу загадывать, что будет»*.

Среди респондентов нет однозначной уверенности, что им удастся трудоустроиться именно по специальности, на должность «социолог», но менять профессию они не планируют и ищут смежные места трудоустройства. Студенты понимают, что профессиональная деятельность социолога весьма разнообразна: *«планирую работать в сфере маркетинга, рекламы и PR», «хочу стать бизнес-тренером», «планирую работать близко к социологии – маркетологом или аналитиком»; «рассматриваю вариант трудоустройства учителем обществознания в школе»*. Некоторые респонденты затруднились с ответом на вопрос, что говорит о том, что их профессиональные намерения еще окончательно не сформировались: *«пока нахожусь на стадии изучения сфер, в которых можно будет применить свои профессиональные знания, так что точного ответа нет»; «не рассматривала такой вопрос, так как еще не знаю все направления социологии, в которых смогу найти себя, как-то определиться»*.

Респондентам предложено пофантазировать в отношении самой верхней ступени в карьерной лестнице социолога. На основании анализа предложенных вариантов ответа, можно утверждать, что респонденты весьма достойно осведомлены о возможных стратегиях развития карьеры социолога. Среди возможных карьерных достижений были названы *«руководство собственным центром социологических и/или маркетинговых исследований»; «защита докторской диссертации по социологии»; «признание академиком Российской академии наук»; «членство в Институте социологии РАН»*. Векторы направленности карьерных стратегий показывают, что студенты ориентированы не только на социально-практические ис-

следования и прикладную деятельность, но и на научную деятельность. Вместе с этим были названы не только ступени карьерной лестницы, но и характеристики, им присущие: *«публикации в престижных социологических журналах»; «признание коллег, успех, известность»; «научная деятельность на высшем уровне, участие в мировых социологических и политических организациях, международное признание»*. Некоторые респонденты дали весьма неопределенные ответы: *«сложно представить, что у социолога есть определенный пик, учитывая разнотрановость профессии»*.

Для выяснения глубинных мотивов, внутренних установок, отношения студентов к своей будущей профессии, нами использовался метод фокус-групповых интервью. Анализ результатов показал, что за время обучения у ребят сложилось весьма конкретное видение будущей профессии, большинство студентов удовлетворены своим профессиональным выбором и уровнем образования, которое получают. По мнению студентов, в российском обществе еще нет четкого понимания сущности профессии социолога: *«я учусь на социологии, а мой папа до сих пор не понимает, что это за профессия. Он все спрашивает, кем ты будешь работать и где», «мои знакомые думают, что социолог – это тот, кто с анкетами бегают и опросы разные проводит», «эту профессию часто путают с социальными педагогами и социальными работниками»*. Неопределенность общественного восприятия профессии социолога вызывала даже негативные ощущения: *«первые два курса мне было стыдно говорить, что я учусь на социологии», «в моем окружении не знали, что такое социология и я говорила, что учусь на политолога»*. Многие студенты отметили, что, несмотря на то, что эта профессия еще достаточно молодая, они считают её престижной. В качестве аргументов прозвучало мнение, что *«изучение социума позволит в будущем найти работу, связанную с управлением обществом», «можно найти работу практически в любой сфере», «можно добиться многого, сделать хорошую карьеру и стать руководителем»*.

В среде будущих социологов сложилось устойчивое мнение, что социолог – это интегрированная профессия и социологическое образование позволит молодым специалистам работать как в государственных, так и в частных коммерческих предприятиях: *«вакансию социолога в чистом виде редко встретишь, но наше образование это хорошая основа для многих профессий»*. Анализ полученных эмпирических данных показал, что уже на начальном этапе профессионализации у студентов формируется профессиональная гордость: *«сейчас я с гордостью говорю, что учусь на социолога», «мой папа когда телевизор смотрит, новости или проблемы обсуждают, часто меня спрашивает: «а что ты думаешь как социолог?» - мое мнение для него уже авторитетно и я горжусь этим»*. Ценностная значимость перспектив профессионального роста выглядит следующим образом: те, кто планирует связать свою будущую работу с социологией, отметили, что стоит развиваться в сфере социального управления (*«социология должна решать социальные проблемы, лечить «социальные болезни»*). По мнению студентов, социологическое образование позволит им *«вырасти»* до уровня экспертов и консультантов. Примеряя на себя «взрослые» профессиональные роли, будущие социологи подчеркнули степень своей персональной ответственности и самостоятельности: *«мне хотелось бы заниматься настоящей наукой, но «большая социология» - это такая ответственность», «интересно заниматься конкретными исследованиями, где-нибудь в большом аналитическом центре, чтобы было у кого перенять опыт на практике»*.

Спектр мнений о карьерных стратегиях оказался достаточно разнообразным. Многие отметили востребованность на рынке специалистов – маркетологов и высказали желание в будущем заниматься исключительно маркетинговыми исследованиями: *«это очень интересно, да и оплата достаточно высокая», «маркетинг – это моё, я уже продавцом-консультантом поработала, я планирую искать работу именно маркетологом, это очень близко к социологии, наше образование позволит устроиться на такую работу»*. Среди выпускников есть немногие, кто планирует открыть свой бизнес. Интересно, что при обсуждении такой карьерной стратегии ребята высказались о сложностях развития предпринимательства в России – *«мы хоть и начинающие социологи, но уже понимаем, что в малом бизнесе не все так просто – лучше работать в стабильной крупной компании»*. Рассуждая о со-

циологе как профессионале, студенты отметили такие важные качества: *«социолог несет ответственность за будущее общества», «иногда результаты исследований не угодны заказчику, а социолог должен иметь смелость быть честным».*

По мнению участников фокус-групп, *«социолог не является «кабинетным» ученым-исследователем, так как он работает среди людей»*, поэтому среди главных качеств социолога студенты назвали коммуникабельность, умение общаться с людьми, способность понимать их поведение и конкретные поступки. Интересно, что по мнению выдающегося социолога Питирима Сорокина, именно «любовное» отношение к людям, необходимость заинтересованного, гуманистического отношения является основой профессионального призвания. Среди прочих профессиональных качеств, необходимых социологу для будущей деятельности, студенты отметили его способность анализировать социальные процессы и воспринимать разрозненную информацию, оценивая ее на предмет объективности и достоверности; честность и социальную ответственность; компетентность, объективность и непредвзятость.

Результаты опроса показали, что среди выпускников есть сомневающиеся в правильности своего профессионального выбора, не все выпускники готовы работать по полученной специальности. Большинство студентов понимают, что их образование позволяет им работать в различных сферах, однако ответы показывают, что у некоторых студентов наблюдается напряженность и неустойчивость в отношении профессиональных планов, неопределенность. Интересно, что во время групповой дискуссии студенты отметили, что социология призвана не только «объяснять» общество, но и включает задачу улучшать общество. По мнению студентов, именно социолог может активно участвовать в решении острых социальных проблем российского общества.

Таким образом, результаты исследования выявили достаточно высокую степень осознанности карьерных ориентаций, широкий спектр карьерных стратегий (в сфере маркетинга, социального управления, предпринимательства, научной деятельности). Анализ карьерных планов студентов показал, что у современных студентов формируется новая система ценностей, обусловленная рыночной экономикой. Вместе с этим, у респондентов наблюдается готовность к социальным преобразованиям, стремление работать на пользу обществу, сознательная гражданская позиция. Таким образом, социологическое образование имплицитно формирует инновационный потенциал региона.

В завершении вспомним слова выдающегося социолога Питирима Сорокина, который в 1921 г., выступая на торжественном собрании, посвященном 103 годовщине Петроградского университета, напутствовал выпускников. Он советовал им взять с собой в дорогу «знания, чистую науку, любовь и волю к производительному труду» [3]. Эти слова не потеряли своей актуальности и сегодня. Знания, любовь к людям, профессиональная компетентность, трудолюбие являются основанием и успешной предпосылкой для реализации карьерных стратегий будущих социологов.

### **Список литературы:**

1. Цариценцева О.П. Карьерные ориентации современной молодежи: теория, эксперимент, тренинг: (монография) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 6 – С. 73-74 URL: [www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=571](http://www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=571) (дата обращения: 19.01.2015).
2. Набибулин Л.Г. Социально-профессиональная система формирования ценностей у учащихся и студентов как средство их самоопределения и становления в качестве современных профессионалов.
3. Сорокин П.А. Речь на торжественном собрании в день 103-й годовщины Петербургского университета, 21 февраля 1922 г. // Сорокин П.А. Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет. - М.: Наука. Ин-т социологии, 1994. - 560 с.